

La Fiesta del Cine adelanta a hoy la edición para esquivar el fútbol

Este año se espera superar el millón de espectadores, tras ampliar los días de la promoción hasta el 9 de junio

JAVIER CARAZO *Madrid*

Ante la mala situación por la que estaba pasando el sector cinematográfico en España, motivada por el acoso de la piratería y la bajada consiguiente de la recaudación, los principales protagonistas de este negocio decidieron el pasado año celebrar una promoción del cine en todo el territorio nacional, a imagen y semejanza de lo que ocurre en Francia desde hace 25 años.

Así surgió la Fiesta del Cine, organizada por la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (Fapae), la Federación de Distribuidores Cinematográficos (Fedicine) y la Federación de Cines de España (FECE).

Tanto los productores como los distribuidores y los exhibidores españoles vieron cómo esta iniciativa se vio coronada con el éxito. Con una duración de sólo tres días, más de 700.000 personas se acercaron a las salas de cine el año pasado durante el evento, lo que significó un incremento de un 50% en el número de espectadores frente a los días habituales.

Este año la propuesta es más ambiciosa y para que nada falle los organizadores han decidido adelantar la fecha de la celebración a hoy 4 de junio y hasta el 9 de junio. Por el contrario, en 2009 el evento tuvo lugar un poco más tarde, los días 21, 22 y 23 de este mismo mes. La razón de este adelanto responde a la intención manifiesta de no coincidir con el Mundial de Fútbol, que arrancará en Sudáfrica entre el 11 de junio y el 11 de julio, fecha de la gran final. De hecho,

esta promoción del cine acaba sólo dos días antes de que se celebre la otra gran fiesta, la del fútbol.

Desde FECE se reconoce este adelanto. "Se ha elegido el calendario pensando en el espectador y se ha pretendido evitar que éste tenga que elegir entre ver un partido de la selección española o ir al cine". La edición de este año coincide con el puente del Corpus Christi, aunque no todas las comunidades autónomas lo celebran. "Así que en algunas regiones vendrá bien la coincidencia de estos días libres con la Fiesta del Cine. En cambio, el año pasado, por ejemplo, la celebración coincidió con la festividad de San Juan y en la Comunidad Valenciana, por ejemplo, estos días son típicos para ir a la playa, por lo que la fiesta salió perjudicada en esta comunidad autónoma", afirman en la federación de exhibidores.

Las cifras de 2010 que manejan los organizadores hablan de 322 cines adheridos a la iniciativa, lo que supone un total de 2.877 pantallas en toda España y calculan que la asistencia podrá superar la cifra del millón de espectadores. La presente edición trae consigo modificaciones en la mecánica de la promoción, con el objetivo de atraer al mayor número de espectadores posibles. En primer lugar, aumenta la duración en tres días, contabilizando un total de seis, frente a los tres de 2009.

El fin de semana del 4 al 6 de junio se repartirán las acreditaciones a los espectadores por la compra de una entrada a tarifa completa y el resto de los días, del 7 al 9 de junio, se podrá acceder a las salas a 2 euros por película y

322 cines se han adherido a la iniciativa, lo que supone 2.877 pantallas en toda España



Cartel anunciador de *Que se mueran los feos*, dirigida por Nacho García Velilla.

PELÍCULAS

● **Cartelera:** el año pasado las películas más vistas durante los tres días que duró la promoción fueron *Corazón de tinta*, *Los hombres que no amaban a las mujeres*, *Terminator Salvation* y *Obsesionada*. Para la edición de 2010, los espectadores pueden elegir estrenos, entre otros, de hace varias semanas, como los largometrajes españoles *Habitación en Roma* o *Que se mueran los feos*, veteranos como *El escritor* u otros más recientes como es el caso de *Robin Hood*, *La última cita*, *Fragmentos*, *Mamut*, *Sexo en Nueva York 2*, *Rabia* o *Jacuzzi al pasado*. La oferta se completa con largometrajes en 3D, como *Alicia en el país de las maravillas*, *Avatar* o *Furia de titanes*.

sesión al enseñar la acreditación cumplimentada en taquilla.

En la Fiesta del Cine estarán al alcance todas las películas de la cartelera, incluidas las que se estrenan hoy, y la promoción funcionará de la misma forma que en 2009, aunque con la ampliación a más días para tener más oportunidades de ir al cine a un precio reducido por película y sesión. "Con esto se quiere conseguir una mayor participación de espectadores en el evento", según explican los organizadores.

En el caso de las películas que se exhiben en 3D, los precios de la promoción son distintos al resto y están ligados a las condiciones de cada cine.

A esta segunda edición se ha unido Filmmotech.com, portal de películas online, que obsequiará a todos los espectadores acreditados un visionado en la red de su catálogo de películas.

Asimismo, Canal+ se suma al festejo produciendo piezas informativas que darán detalles del evento y que se emitirán en sus distintos canales. También ha puesto en marcha un concurso en su página web.

Los cines de Madrid, ni caros ni baratos en la UE

A pesar de lo que pueda percibir el espectador, los cines de Madrid no están entre los más caros, pero tampoco entre los más baratos de la Unión Europea (UE). A pesar del aumento espectacular de las entradas en los últimos años, ir al cine en Madrid cuesta una media de 6,93 euros, según un estudio realizado por Facua-Consumidores en Acción en 128 salas de cine de las capitales europeas. Este precio, en comparación con los

niveles adquisitivos de los ciudadanos, sitúa a los cines madrileños en el puesto 14 de la lista.

El precio medio de una entrada de cine varía un 182% entre las capitales de los veintisiete estados que conforman la UE. Los cines más caros, en función del salario medio bruto por hora de la población, están situados en Bucarest (Rumanía), donde es necesario trabajar casi dos horas para comprar una entrada de

cine en fin de semana, Sofía (Bulgaria) y Bratislava (Eslovaquia). Mientras los más baratos se encuentran en ciudades como Copenhague (Dinamarca), donde el precio del billete equivale a menos de media hora de trabajo, Luxemburgo y Berlín (Alemania). Así, los precios oscilan desde los 3,62 euros que cuesta de media una entrada en un día festivo en Vilna (Lituania) hasta los 10,20 euros de Helsinki (Finlandia).



Fachada del cine Callao en el centro de Madrid. PABLO MORENO