

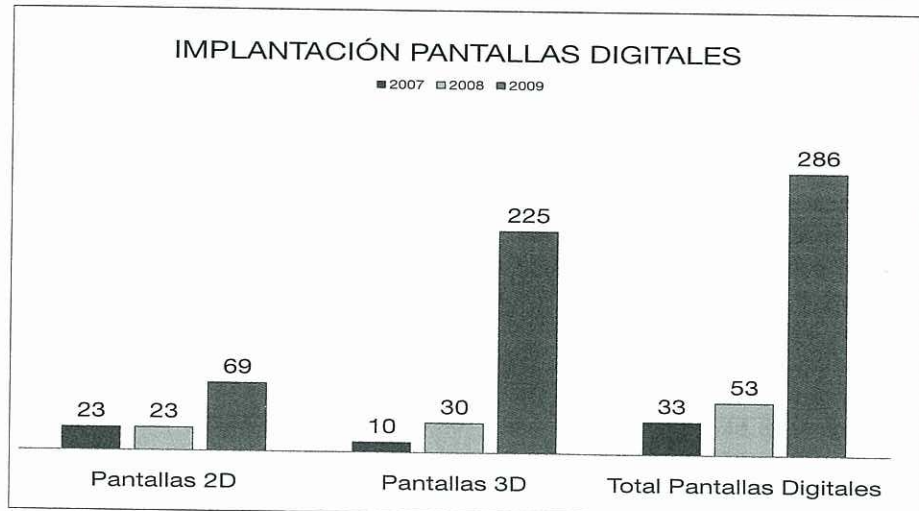
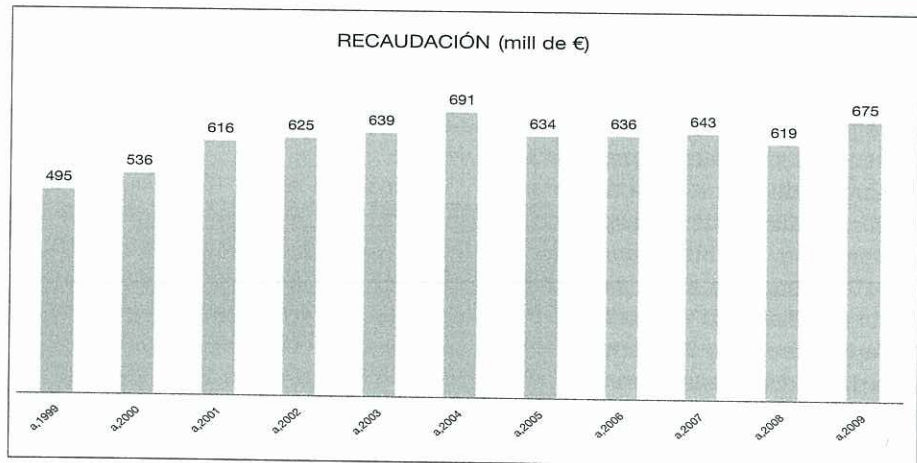
La exhibición española crece por primera vez en 4 años

Las salas recaudaron 675 millones en 2009

De izda. a dcha: Tomás Junquera (Cinesa), Juan Ramón Gómez (FECE), Fernando Évole (Cines Yelmo y Vicepresidente de FECE) y Enrique González Macho (Alta Films)



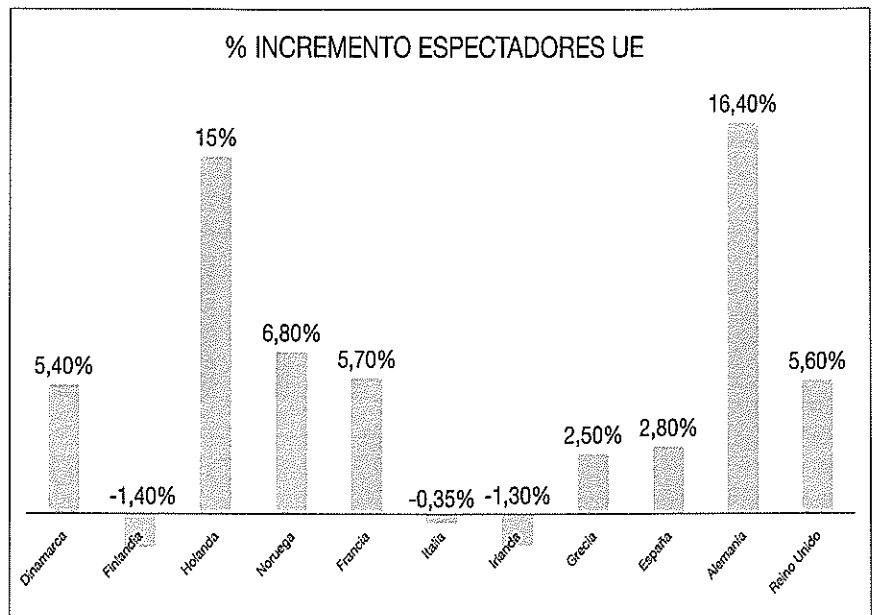
La Federación de Cines de España (FECE) presentó sus cifras de 2009 en un restaurante del Madrid de los Austrias; y por primera vez en mucho tiempo, transmitió optimismo. Las salas hicieron un 9% de negocio más y atrajeron a un 2,8% de espectadores por encima del año anterior. Los cines confían en que la tendencia continúe este año.



Las 17 películas estrenadas en 3D en 2009 y el extraordinario último trimestre del cine español han sido esenciales en estos resultados, que se presentaron como "un cambio de tendencia" en la evolución del maltrecho sector. Es el segundo mejor año de la década para nuestros cines. Las salas de nuestro país llevaban 4 años de caída libre, por lo que estas cifras se destacaron como muy relevantes. Que esto tenga continuidad o no dependerá de los títulos de 2010 y la respuesta del consumidor y también de una regulación efectiva de las descargas ilegales de internet. Los 110 millones de espectadores de las más de 4.000 pantallas españolas dan un soplo de esperanza a un sector que ha sufrido mucho en los últimos 5 ó 6 años.

El año empezó muy bien, se desinfló en los meses estivales -especialmente, en agosto y septiembre, por razones desconocidas para los exhibidores- y repuntó espectacularmente a finales de año, en especial para nuestro cine: desde FECE se destacó que la cosecha de cine español del último trimestre, con "Ágora" a la cabeza, y películas como "Celda 211" o "Planet 51", rondando cada una los 10 millones de euros de recaudación, ha sido extraordinaria en calidad y variedad. Por eso, los espectadores han respondido. "Ágora", con 21 millones y "Up", con 24,3 millones de euros, han sido las películas más populares. Muy de cerca se sitúa "Avatar", que a finales de año ya rebasaba los 24 y ahora mismo rebasa los 40 -cifra récord en nuestra taquilla-.

Juan Ramón Gómez, Presidente de los exhibidores españoles, se mostró muy optimista con los números: "Hoy no hemos venido a llorar, como hemos hecho últimamente, sino a dar buenas noticias, que nos cargan de optimismo de cara al futuro. Debemos poner énfasis en los datos; es un efecto del aumento de espectadores después de 4 años, una noticia que nos entusiasma y que se ha prolongado en enero, mes en el que vamos a batir un récord. El crecimiento es generalizado en casi



todos los países europeos".

Gómez destacó "la apuesta de la exhibición por el cine español", que cuando es bueno, recibe el respaldo del público.

Además de la calidad de los estrenos y el tirón del 3D, la clave de

estos resultados para FECE está en que "El cine sigue siendo la forma de ocio familiar, fuera de casa, más asequible a todos los bolsillos", según Fernando Évole, Vicepresidente de FECE y Consejero Delegado de Yelmo Cineplex.

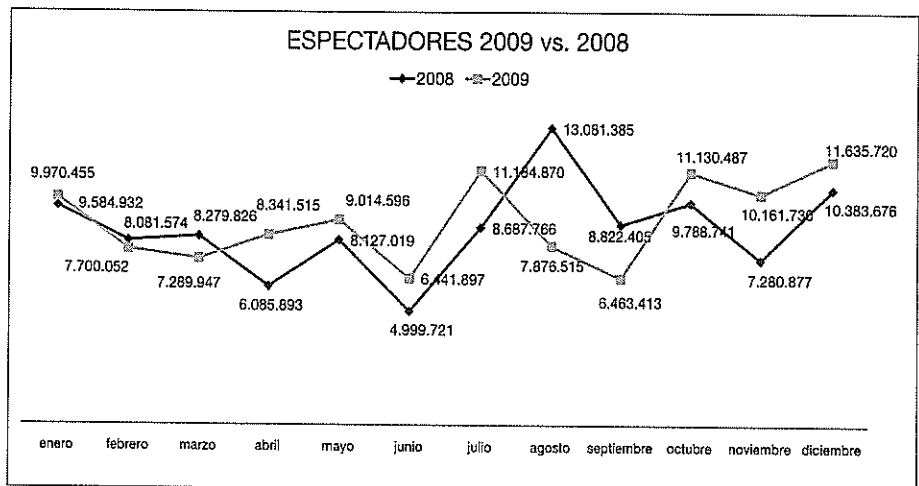
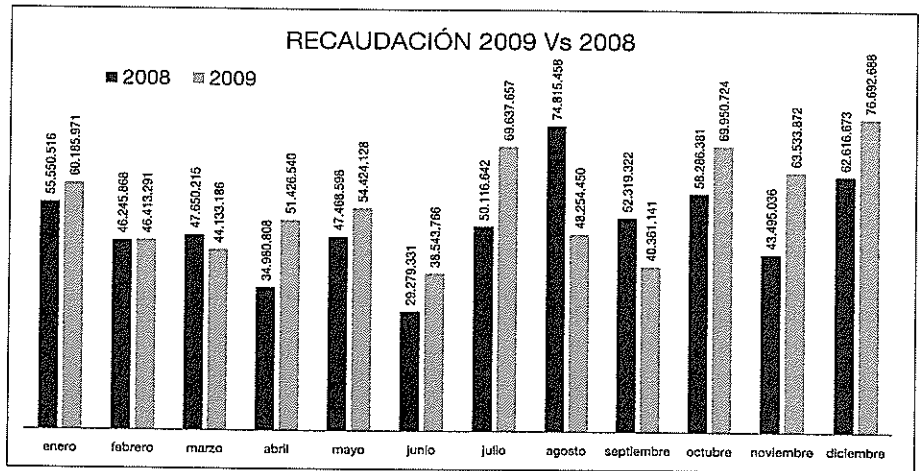
En Europa, los números son mejores

Siendo las cifras muy positivas, el hecho de que en otros países se esté creciendo mucho más, mueve a pensar a los responsables de FECE que nuestra taquilla podría haber sido mucho mejor, de no ser por el freno de la piratería. Efectivamente, mientras que en España los espectadores han crecido en torno al 3% en Alemania aumentaron por encima del 16%, en Holanda un 15%, casi un 7% en Noruega, y cerca del 6% en Francia y Reino Unido. Los únicos países en los que la taquilla ha caído fueron Finlandia (un 2%) e Italia (un 4,9%). Es evidente que si el cine crece en todos los países de nuestro entorno a pesar de la crisis y en el nuestro lo hace menos, es por el efecto perverso que tiene sobre el mercado audiovisual español "el mal uso" de internet, como así lo definen los responsables de FECE. En España a día de hoy hay unas 4.200 pantallas de cine, que Enrique González Macho destacó por su nivel de confort, modernidad y buenas instalaciones; lejos de la media europea e incluso norteamericana. El sector espera que las 286 pantallas digitales ya existentes en España crezcan en los próximos años, siempre y cuando se hagan efectivas las ayudas. Otra reivindicación de los exhibidores es mantener la ventana de 4 meses respecto a las demás formas de explotación.

Y también destacan la calidad de las películas estrenadas y el buen rendimiento del 3D, que en este momento se ha implantado en unas 300 salas españolas, con una inversión total de unos 32 millones de euros. Los exhibidores quieren meter más proyectores digitales en sus salas, pero reclaman ayudas oficiales para hacer frente a los costes; un proyector digital ronda unos 100.000 euros. A pesar de las dificultades, ven 2010 como el año "de la consagración digital", que se va a ver acompañada con el estreno de unas 30 películas en este formato.

Además, la nueva Fiesta del Cine, celebrada en el mes de junio como una oferta para ver más películas por menos dinero, atrajo a más de 700.000 espectadores.

Pese al optimismo de los exhibidores, salieron dos temas que preocupan mucho: en primer lugar, la piratería de internet, que ha devastado la recaudación de las salas en los últimos años. Desde FECE se confía en que la Ley siga adelante y sea efectiva en este 2010; y en segundo lugar, y en otro sentido, la posible aprobación de la nueva Ley del Cine en Cataluña, que obligaría a los exhibidores a doblar al catalán una parte sustancial de sus películas, lo cual, desde un punto de vista económico, sería ruinoso, según apuntó con vehemencia Enrique



González Macho, de los cines Renoir y Alta Films: "Es un tema totalmente político. No tenemos nada contra la política lingüística de Cataluña, pero no puede ser que seamos los exhibidores los que tengamos que pagar esa política", afirmó.

En cuanto a las pintorescas divergencias entre las cifras de FECE y las del Ministerio de Cultura que vimos este verano, desde los cines se insiste en que Cultura ya rectificó; y que sus datos, recogidos por AC Nielsen, comprenden el 95% de las salas españolas. ●

