



## RESUMEN DE PRENSA DIARIO

# Revista de Prensa

21/12/2009

FEDERACION DE CINES DE ESPAÑA

# Revista de Prensa: Índice

	Medio	Fecha	Orden	Titular	Pág.
				21/12/2009	
1.	ABC	21/12/2009	CINE INDUSTRIA	«No sólo me he jugado la casa varias veces, me lo he jugado todo, la vida	5
2.	EL CORREO ESPAÑOL VIZCAYA	21/12/2009	DERECHOS DE AUTOR	Tinta electrónica	7
3.	EXPANSION	21/12/2009	DERECHOS DE AUTOR	Autores y editores dan por hecho que se aprobará el cierre de webs'	9
4.	LA RAZON	21/12/2009	CINE INDUSTRIA; DERECHOS DE AUTOR	La Independencia americana	10
5.	LA VANGUARDIA	21/12/2009	CINE INDUSTRIA	Guiones rescatados del OLVIDO	11

21/12/2009



## UN PRODUCTOR DISTINTO

### VENTAS EN EL EXTRANJERO

Es un experto en prevender sus películas fuera antes incluso de empezar a rodar

### CINE INTERNACIONAL

A menudo rueda títulos en inglés, con actores y directores extranjeros

### PROMOTOR DE PROMESAS

Ha descubierto a grandes nombres de nuestro cine, como Plaza y Balagueró

### PRODUCTOR LAUREADO

Sus películas, galardonadas en todo el mundo, han ganado cinco premios Goya



«Yo fui el primero en enfadarme mucho con el “No a la guerra”. Era un escaparate perfecto para estar a favor del cine español», asegura Julio Fernández

# «No sólo me he jugado la casa varias veces, me lo he jugado todo, la vida»

**Julio Fernández** — Productor, presidente de Filmmax

Pionero de la animación y del cine de género, este **ludópata del cine recibirá en enero la Medalla de Oro de Egeda**. El reconocimiento llega después de cien películas, pero a veces se ha sentido «denostado»

POR **FEDERICO MARÍN BELLÓN**

MADRID. Julio Fernández es uno de los últimos románticos del oficio. Ha ganado multitud de galardones, pero la Medalla de Oro sienta espe-

cialmente bien: «Que me la hayan dado todos los productores demuestra que la gente lo tiene más claro de lo que pensábamos. Hace diez años, Balagueró no fue ni nominado como director novel, con

más de cien millones de dólares recaudados en todo el mundo. Se nos ha denostado, pero ahora nos reconocen por unanimidad. Premian eso».

—**¿Cómo es la labor de un productor en España?**

—La figura no está prestigiada, pero supone mucho riesgo. Es como estar apostando todos los días, permanentemente. Estás siempre con todo en juego y eso no se valorará. También hay una parte importante de aportación creati-

va. No haces historias que no te gusten, no contratas a nadie en el que no creas. Te compensa hasta jugarte tu casa.

—**¿Se la ha jugado a menudo?**

—Varias veces, no sólo la casa. El dinero no es importante. Me lo he jugado todo, la vida. Filmmax ha hecho un recorrido del que me siento orgulloso. Pusimos en marcha Fantastic Factory, gracias a la cual hoy el cine español de género está bien visto en todo el mundo. No hay un solo país

en el que no estén vendidas «Rec», «El maquinista», «Darkness»... En la animación levantamos proyectos en 3D hace diez años. Hemos invertido más de 60 millones en la factoría de Santiago de Compostela. Filmmax ha invertido en unos años casi 500 millones, con más de 400 empleos fijos. No esperábamos una caída como la actual.

—**¿Con qué se han topado?**

—Hemos sufrido en menos de tres años la piratería, el cambio tecnológico, de hábitos, jurídico... Ahora todo el mundo quiere legislar. A ver



«Rec», de Paco Plaza y Jaume Balagueró, «El maquinista», filme de Brad Anderson protagonizado por Christian Bale, y «Tapas», de José Corbacho y Juan Cruz, son algunos de los éxitos de Filmax

si con la banca se habla a diario sobre si se legisla esto o lo otro. Sólo en el vídeo hemos pasado en dos años de 40 millones de facturación a menos de diez. El Gobierno no ha tomado medidas contra la piratería y la oposición tampoco tiene un discurso del que uno pueda sentirse satisfecho.

—¿Cuál es su receta para superar los obstáculos?

—Hay que mantener la ilusión, seguir apasionado y creer en el futuro. Si no, el paso siguiente es entrar en una depresión. El nuestro es un sector intangible. La banca no financia y la gente cree que vives de subvenciones.

—¿Cómo encaja las críticas?

—Muy mal. El público no sabe que con menos de 100 millones se apoya todo el cine español. Equivale a una película pequeña en el mundo o a dos españolas. «Ágora» ha

costado 60 millones. ¿Por qué no se habla del dinero que va a las eléctricas, al automóvil, a cualquier otro sector? Los productores somos maltratados. No se habla de

la cantidad de empleo que mueve el cine. Para las últimas cinco películas he contratado 500 personas. Son gente cualificada, chicos y chicas que si no hubiera productores

## «España podría ser un gran plató, pero la dividimos en pedacitos»

F. M. B.

Julio Fernández tiene su fórmula, que no pretende imponer a nadie: «Yo aposté por un cine comercial de entretenimiento, pero también debe haber otro de autor, y ese conjunto tiene que ser el orgullo de España, que podría ser un gran plató, la California de Europa». «Esa es la realidad», di-

ce, «pero empezamos a dividir y no creer en una España sino a hacer pedacitos».

¿Qué falta para que el público español responda? «Los primeros culpables somos los productores. He hecho películas prescindibles y seguiré haciéndolas. Muchas veces empiezas a rodar y enseguida tienes claro lo que va a pasar el

«Las instituciones son culpables por pretender legislar permanentemente y crear una burocracia tremenda»

«El Gobierno no ha tomado medidas contra la piratería y la oposición tampoco tiene un discurso del que uno pueda sentirse satisfecho»

«Después de un recorrido que ha costado mucho, el presidente del Gobierno se asusta y desautoriza a la ministra. A mí eso me parece brutal»

así entrarían en una tragedia personal. Yo he sacado a veintitantos directores: Balagueró, Plaza, Cerdá... Dicho esto, a veces la propia subvención ha llevado a que algunos creen que esto es jauja, que tiramos con pólvora ajena. También son culpables los medios de comunicación y ha habido un ataque frontal del lobby de las cadenas de televisión. Y todo eso lo han utilizado los partidos políticos. Al ciudadano le llega un mensaje absolutamente distorsionado. Ahora se ha dado una situación única con «Rec», con «Ágora», con «Spanish movie»... Son tres meses de números uno españoles. ¿Se es-

taban haciendo las cosas bien o lo hemos inventado de repente? Y entonces nos ponemos a cambiar las leyes.

—¿Se puede romper la inercia?

—Puede ser. Las instituciones son culpables por pretender legislar permanentemente y crear una burocracia tremenda. También los medios de comunicación, donde acaba toda nuestra publicidad y encima están machacándote. Esto no pasa en Francia. Yo fui el primero en enfadarme mucho con el «No a la guerra». Dije entonces que la piratería nos iba a arrastrar y era un escaparate perfecto para estar a favor del cine español en cosas que nos afectan a todos. Muchos viven de la tele, de las series, no tienen problemas, pero yo sí, porque luché contra el mercado. Todo son efectos negativos que se fueron multiplicando.

—¿El parón en Bruselas va a ser la puntilla?

—La imagen que damos no es buena. En cuanto hay controversia, es negativo, independientemente de que tengan o no motivos. Y encima, las Autonomías legislando también para meter más exigencias. Esto puede llevar a más de una empresa al desastre.

—Parece que no le gusta la ley catalana y sus pretensiones en materia de doblaje.

—Como gallego y catalán de adopción, digo ole y lo que quisiera, pero desde la perspectiva de una industria, que alguien simplemente ponga en guardia a todas las empresas, que pueden acabar hundidas... Si ocurriera en la banca, la gente sacaría el dinero. Con todo lo que cuesta financiar cada proyecto, que encima se esté un año jugando a legislar en una línea que podría poner en peligro empresas y empleos, me parece como mínimo no adecuado. Lo único que van a hacer es acabar de rematar proyectos empresariales y frustrar otros que no nacerán.

—¿Se ha equivocado el Gobierno en la forma de legislar?

—La intención es buena, pero después de un recorrido que ha costado mucho, el presidente se asusta y desautoriza a la ministra. A mí eso me parece brutal. Al gobernar hay que ser impopular a veces. El Gobierno tiene que gobernar y el PP no puede defender lo indefendible. Quiero pensar que sólo es desconocimiento.

## Tinta electrónica

### El libro digital se ha convertido en el regalo estrella de estas navidades, impulsado por un mercado editorial que en cinco años quiere vender tres millones de obras en España en este formato

CARLOS ZAHUMENSKY



#### Ante la creciente demanda de obras digitales, diversas compañías desarrollan sus propios 'eReaders' a pasos agigantados

MADRID. Ya nadie duda, a estas alturas, de que 2010 será el año del libro electrónico o eBook. Tras la llegada a España del 'Kindle', el 'eBook reader' de la tienda online Amazon, otros muchos fabricantes han presentado sus propuestas, que irán llegando a las tiendas a medida que vayamos entrando en el nuevo año. Pero los 'eReaders' no son nada sin libros que los llenen. En este sentido, el pasado martes el Ministerio de Cultura atendió la recomendación de la Unión Europea y las peticiones del gremio de editores y fijó el IVA del libro electrónico en el 4%, la misma cuantía que grava los libros convencionales. La medida supondrá un gran impulso para la universalización del libro electrónico como formato complementario a las obras en papel, cuya edición aún está muy lejos de desaparecer en un futuro próximo. Según datos del sector, la venta de libros en formato electrónico podría llegar a los tres millones de obras en 2015, aproximadamente el 8% de la producción editorial nacional.

La implantación del IVA específico viene acompañada de la presentación de la Biblioteca Digital Hispánica, una web dependiente de la Biblioteca Nacional en la que los internautas podrán adquirir obras en castellano gracias a la colaboración de más de 90 editoriales. De momento hay ya 630 obras clásicas en esta página y se prevé que pronto superen las 1.300, a medida que vayan incorporándose otras editoriales. La nueva web acompaña a otros proyectos incipientes, como leqtor.com o ama-book.com, pero la realidad es que aún es muy complicado encontrar 'best sellers' en formato electrónico y en castellano. Grupo Planeta, por ejemplo, se afana en llenar de contenidos su proyecto de digitalización de libros electrónicos, pero otras editoriales como Anagrama o Tusquets aún desconfían del nuevo formato, amenazado por el fantasma de la piratería como en su día lo estuvo la in-

dustria discográfica.

Mientras la oferta de libros electrónicos en inglés es prácticamente universal e incluye las novedades editoriales más recientes, las obras en castellano no disfrutaban de la misma situación. Al tiempo que el sector editorial despierta a esta nueva realidad, en Internet ya pueden encontrarse versiones piratas de 'best-sellers' como la última no-

vela de Dan Brown o la saga 'Millennium' de Stieg Larsson. En cualquier caso, los aficionados a las descargas ilegales harían bien en no frotarse aún las manos. Los libros electrónicos pirateados muestran, en la mayor parte de los casos, problemas de visualización o erratas derivadas de errores de lectura en los programas de reconocimiento de textos. La gran preocupación de

las editoriales no son estas obras pirateadas chapucemente, sino la puesta en común 'online' de libros editados de forma oficial una vez se les hayan arrancado sus licencias de protección de derechos de autor. De momento esta opción aún es una incógnita y gran parte de la respuesta dependerá de si las editoriales son capaces o no de ofrecer a los lectores una forma cómoda y,

sobre todo, económica de acceder a las obras de nuevo cuño.

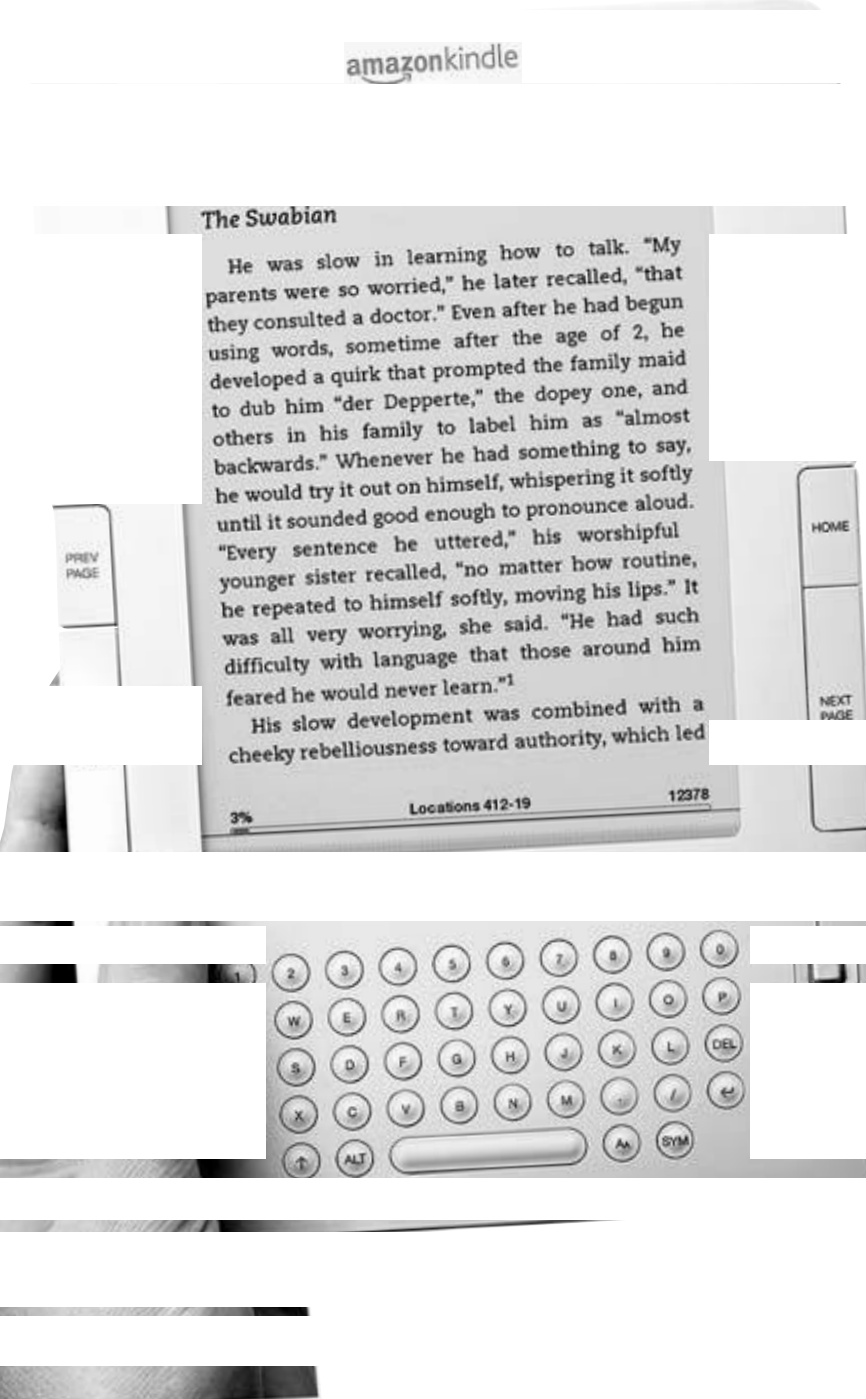
#### Formato universal

Otro de los grandes problemas del sector es la ausencia de un formato universal para libros electrónicos. A falta de estándar, los 'eReaders' actuales optan por ser capaces de leer muchos formatos distintos. Amazon pretende que su 'Kindle' se convierta en una especie de 'iPod' del mundo de las letras, pero la competencia es muy fuerte y la inminente feria mundial CES de electrónica de consumo nos traerá muchas novedades al respecto que podrían dejar obsoletos los modelos actuales. Los rumores apuntan a que la propia Apple trabaja también en un dispositivo que combine la capacidad de leer libros electrónicos con funciones como la telefonía o el vídeo. Otros gadgets, como la 'PSP' de Sony, el 'iPhone' o los móviles con sistema operativo Android, también comienzan a integrar herramientas que permiten leer libros electrónicos con la incomodidad, eso sí, que supone una pantalla LCD de alto brillo y tamaño pequeño.

Por el momento, el mejor consejo que se puede dar sobre lectores de libros electrónicos es esperar unos meses hasta que las mejores opciones se asienten por sí solas en el mercado y los editores tengan tiempo de adaptar su cadena de producción para que, nada más salir un nuevo libro, los usuarios de 'eReaders' también puedan comprarlo 'online' sin verse obligados a dominar el inglés o acudir a las redes P2P.

#### Cómo funcionan

Técnicamente, un lector de libros electrónicos o 'eReader' es un pequeño dispositivo de bolsillo equipado con una pantalla del tamaño de la hoja de un libro. Muchos consumidores ven con malos ojos la idea de leer en una pantalla pero, a diferencia de los portátiles, los móviles u otros equipos de alta tecno-



## 200 €

(Precio estimado)

### Amazon Kindle

Considerado como el 'iPod' de la industria editorial, el 'eReader' de esta multinacional librera está apoyado en un creciente ecosistema que incluye la venta de obras 'online' en formato propietario. Pese al valor de sus servicios, el 'Kindle' aún presenta muchas carencias, como la imposibilidad de aumentar la memoria interna o su carencia de conectividad Wi-Fi. Si el mercado se mueve tan rápido como parece, a mediados de 2010 podríamos tener una versión actualizada de este lector.

logía, las pantallas de los 'eReaders' no son convencionales. Están basadas en una tecnología llamada tinta electrónica, apenas emiten luz que moleste a los ojos y consumen muy poca energía, por lo que pueden utilizarse durante muchas horas antes de tener que recargar las baterías. En líneas generales, la sensación de lectura de estas pantallas es mucho más cercana a leer un papel plastificado que a una pantalla de ordenador. Pensados para leer periódicos o libros, la práctica totalidad de las pantallas de estos dispositivos son monocromas y su calidad depende de la cantidad de niveles de gris que sean capaces de reconocer. Para pasar páginas simplemente hay que tocar la pantalla o pulsar un botón. Además, buena parte de los 'eReaders' permiten subrayar los textos o hacer anotaciones mediante un pequeño teclado Qwerty.

Una vez nos hacemos con un lector de libros electrónicos, la segunda parte es llenarlo con obras literarias de nuestro gusto. Estas obras son archivos digitales en diferentes formatos, algunos universales, como el PDF, y otros específicos de cada dispositivo. El más extendido, por el momento, es el epub. Estos libros virtuales se compran a través de Internet y se guardan en la memoria del dispositivo. Algunos 'eReaders' disponen de conexión Wi-Fi para adquirir las obras directamente desde el lector, mientras que otros necesitan conectarse a un PC mediante USB para trasvasar los libros descargados en el ordenador. El proceso es exactamente igual que lo que se hace para cargar de música los reproductores de MP3. De todas maneras, la conectividad de los eReader es, a día de hoy, poco útil por la falta de material para descargar. 2010 es el año cero de los 'eReaders', pero tendrán que pasar todavía meses antes de que la lectura en libros de plástico y silicio se convierta en algo cotidiano para los ciudadanos de a pie.

## Un mercado difícil

Los fabricantes de equipos electrónicos están encantados con la salida al mercado de sus 'eReaders'. No ocurre lo mismo con los creadores de contenidos. Los sectores más conservadores de la industria editorial ven con auténtico terror la llegada del libro electrónico. La razón esgrimida para este rechazo es el eterno coco de la piratería, el tan mitificado hombre del saco de la industria cultural.

Sea por desconocimiento o por mera demagogia, las editoriales no tienen mucho que temer del eMule u otros métodos de compartir archivos en la red. La primera razón es una cuestión de uso del producto. Un internauta que se descarga ilegalmente cien canciones puede consumirlas en una tarde de viaje

en autobús y disfrutarlas una y otra vez. El consumo de libros es infinitamente más lento y cien libros durarían más de un año al lector más ávido. Año en el que, por otra parte, seguirían saliendo novedades. Además, la pereza es un factor determinante. Grabar un archivo de música o una película es fácil. Grabar un libro poco común que nunca ha sido digitalizado requiere de un esfuerzo titánico de escaneo página a página, reconocimiento de textos y montaje, un proceso que minimizará la entrada de las mafias de la piratería 'top manta' en el sector editorial.

Fuera ya de razones prácticas, los libros electrónicos que se están comenzando a publicar están dotados

## 200 €

(Precio estimado)  
Barnes&Noble Nook



Probablemente, el 'eReader' más completo hasta el momento es el 'Nook' de la firma de librerías Barnes & Noble. Compatible con todo tipo de formatos, incluido el de Google, el 'Nook' puede ampliar su memoria mediante tarjetasMicroSD. Además de la pantalla de tinta electrónica, incorpora una segunda pantalla táctil a color para navegar por las portadas y presume de conectividad Wi-Fi y 3G. La mala noticia es que, de momento, sólo se vende en Estados Unidos y está agotado.

## 300 €

(Precio estimado)  
Inves Book 600

Se le apoda 'el lector de libros electrónicos de El Corte Inglés' por haber sido comercializado en exclusiva por esta cadena de

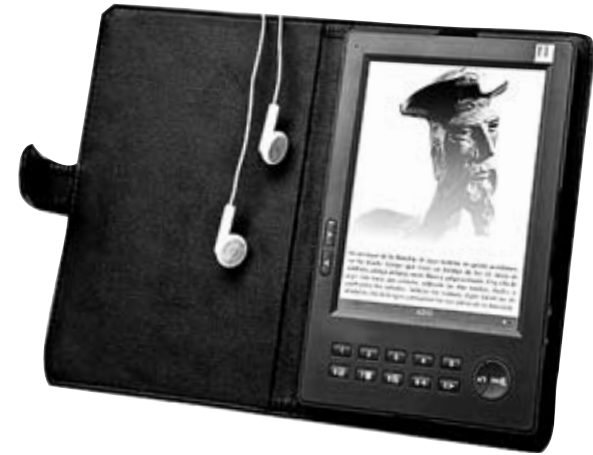
grandes almacenes. Ligero y con una capacidad de almacenamiento algo menor que sus rivales, la gran baza del 'Inves Book 600' es que se vende con 120 obras clásicas preinstaladas y que cuenta con el respaldo editorial de la casa que lo ha puesto a la venta.



## 300 €

(Precio estimado)  
Papyre 6.1

Diseñado y comercializado por la compañía granadina Grammata, el 'Papyre' se vende en varios llamativos colores y cuenta con el

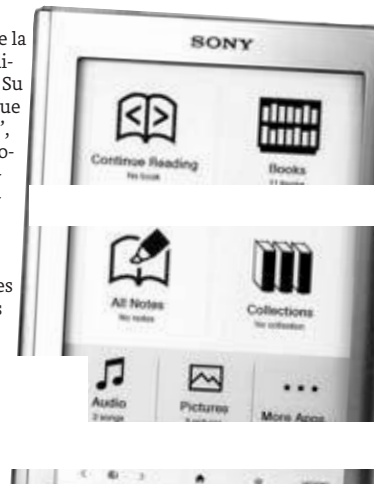


aliciente de incluir una tarjeta SD con 500 obras clásicas en sus 2GB de capacidad. La versión más reciente es compatible con una larga lista de formatos de archivo de texto e imagen. No es el más avanzado del mercado, pero cuenta con muchos detalles positivos y es fácil de conseguir por Internet.

## 300 €

(Precio estimado)  
Sony Reader Touch Edition

De todos los 'eReaders' de la casa nipona, el 'Touch Edition' es el más completo. Su pantalla, de un tamaño que casi dobla a la del 'Kindle', es táctil. No dispone de conectividad pero sí de ampliación de memoria mediante tarjetas Memory Stick Pro Duo o SD. Aunque su ecosistema de obras es bastante pobre, es uno de los más utilizados en las redes de compartición de archivos.



## Los sectores más conservadores de la industria editorial temen la llegada del libro electrónico

de licencias DRM que impiden su préstamo indiscriminado. Independientemente del dispositivo que adquiera, el consumidor se va a encontrar con la desagradable sorpresa de que no compra una obra física que pueda dar o regalar a su antojo, sino un archivo electrónico asociado a una licencia de uso individual que sólo podrá prestar a una persona o, según el caso, a ninguna.

Más allá de la piratería la auténtica razón del rechazo de la industria editorial al libro electrónico es bien distinta. Al igual que ocurre con los MP3, los consumidores no están dispuestos a pagar lo mismo por un archivo digital que por un objeto físico y eso se traduce en unos márgenes de beneficio mucho más

pequeños para los editores e intermediarios. La propia tienda online Amazon, pionera en la venta de 'eBooks' para su lector 'Kindle', pierde una media de dos euros con cada libro electrónico que vende. Se supone que, en unos años, la mayor demanda de libros electrónicos compensará estas pérdidas, pero eso es algo que aún está por llegar. Por otra parte, el mercado de los 'eBooks' depende mucho de la agilidad que tengan las editoriales a la hora de publicar sus obras en formato electrónico. Cuanto más se tarde en facilitar al consumidor el hallazgo de sus libros preferidos en Internet, más tentado estará ese consumidor de acudir a redes P2P o páginas de descarga ilegal de obras.

## Autores y editores dan por hecho que se aprobará el cierre de 'webs'

**PESE A LAS DECLARACIONES DE ZAPATERO/** Cedro apoya la iniciativa antipiratería del Gobierno y expresa su deseo de que obtenga un respaldo mayoritario en el Congreso, durante el trámite parlamentario.

R.G.P. Madrid

El proyecto del Gobierno de crear una Comisión de Propiedad Intelectual que podrá bloquear páginas web que alojen o faciliten sin permiso vínculos a ficheros sujetos a derechos de autor, como películas, canciones y videojuegos ha desatado un duro enfrentamiento entre los internautas –encabezados por los más relevantes–, los representantes de la industria cultural y el Ejecutivo, que se ha visto envuelto en una polémica interna visible en declaraciones contradictorias.

La magnitud de la controversia surgida en torno a este asunto, que recoge la Ley de Economía Sostenible, llevó al presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, a terciar en la polémica, en lo que en la práctica constituyó una desautorización a la ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde, de quien depende la iniciativa. "Aclaremos lo que haya que aclarar, el Gobierno no va a cerrar ninguna web", dijo el jefe del Ejecutivo, abriendo así la puerta a una posible revisión de las medidas anunciadas contra las páginas que faciliten descargas no autorizadas. También la vicepresidenta primera del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega, abrió la puerta a esa posibilidad tras un Consejo de Ministros celebrado en plena polémica sobre este asunto, a finales de noviembre.

Sin embargo, éste no es el sentir del sector de la industria cultural, que ha recibido con moderada satisfacción la iniciativa del Ministerio de Cultura, aunque considera que se puede ir más allá. En su último boletín, difundido el pasado viernes, el Centro Español de Derechos Reprográficos (Cedro) da por hecho que la iniciativa del Gobierno saldrá adelante como está redactada, en contra de lo que asegura el Ejecutivo.

### Cita

"Además de apoyar la iniciativa del Gobierno –en la confianza de que, con las modificaciones que se consideren oportunas, obtenga un respaldo mayoritario en el Parlamento– Cedro considera fundamental la formación y concienciación en materia de propiedad intelectual", asegura en el último boletín. Ce-

**Zapatero aseguró que "se aclarará lo que haya que aclarar y no se cerrará ninguna web"**

**De la Vega también dejó la puerta abierta a revisar la norma antipiratería anunciada**

**La ley ha provocado gran malestar entre los internautas y satisfacción en la industria cultural**

**Los autores y los editores destacan que no supone una actuación contra los usuarios**

**Los representantes de los editores españoles se reunieron con dirigentes del PP**

dro es la asociación sin ánimo de lucro de autores y editores de libros, revistas y otras publicaciones, editadas en cualquier medio y soporte, que se encarga de defender y gestionar de forma colectiva sus derechos de propiedad intelectual de tipo patrimonial.



La ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde. / Efe

### Intento fallido de templar los ánimos

El pasado 3 de diciembre Cultura intentó templar los ánimos de los internautas que se han levantado en pie de guerra en contra de la iniciativa del Gobierno para proteger la propiedad intelectual. Los blogueros e internautas que asistieron a la reunión convocada por la ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde, para explicarles las medidas del Gobierno para proteger la propiedad intelectual en Internet salieron "decepcionados" y "si cabe más preocupados que antes" de la cita. González-Sinde, mantenía, por su parte, que su departamento sigue abierto a "mejorar" y "escuchar" las opiniones respecto a las medidas, contenidas en el anteproyecto de Ley de Economía Sostenible. El Gobierno ha anunciado más reuniones.

### La legislación en otros países europeos

España no es el único país que intenta regular las descargas ilegales a través de Internet. Varios países europeos están legislando sobre esta materia, sobre la que Bruselas ha elaborado una directiva en la que ha excluido la referencia expresa a que la restricción del acceso a Internet se podrá hacer sin intervención judicial previa, como constaba en el original del texto.

#### FRANCIA

El pasado mes de septiembre el Parlamento galo aprobó la controvertida Ley Hadopi, que todavía no se ha aplicado y todavía no existe un calendario para su entrada en vigor. La norma amenaza con

cutar la conexión a los internautas que descarguen contenidos ilegales por una duración de hasta un año, periodo en el que deberán seguir pagando la cuota. Antes de que se les corte el servicio, los usuarios recibirán un aviso por correo electrónico, primero, y otro por carta certificada, después, si no cesan en su actividad.

#### GRAN BRETAÑA

Reino Unido también se plantea cortar el suministro a Internet a quienes descarguen contenidos de forma ilegal. De hecho, la Cámara de los Lores está debatiendo la Ley de Economía digital, que incluye

la posibilidad de interrumpir la conexión. Empezaría a aplicarse en 2011 y, en primer lugar, se recurriría a señales de advertencia. Como primera medida, se restringiría el ancho de banda y, posteriormente, se cortaría el servicio.

#### ALEMANIA

En Alemania se encuentra pendiente de aprobación una ley para obligar a los proveedores de internet a bloquear las páginas web de contenidos pornográficos infantiles y pederastas. La ley prevé que la creación de una oficina de vigilancia y control policial que controlaría internet y entregaría a los proveedores de internet listas

bargo, en relación con los productos y servicios que se utilizan para acceder a ellos –ordenadores o conexión a Internet–.

Los representantes de los editores españoles se reunieron con dirigentes del PP para expresarles su opinión.

con las web que deben ser bloqueadas. Es la única ley en proceso de aprobación en Alemania que contempla el cierre de páginas web. La legislación en vigor prevé hasta tres años de cárcel por vulnerar los derechos de autor.

#### ITALIA

El Gobierno de Silvio Berlusconi aprobó en 2003 una de las leyes sobre copyright más duras del continente, con multas tanto para los que obtienen beneficios como para los usuarios individuales. Pero las descargas no autorizadas no se pueden considerar delito si el usuario no obtiene beneficios.



Martín PRIETO

EL PURGATORIO DE LOS DÍAS

## LA INDEPENDENCIA AMERICANA

**A**yacucho, en los Andes Centrales peruanos, significa en quechua «El lugar de los muertos», y el avión que te transporta aterri-za subiendo. Allí está la Uni-versidad de San Carlos de Huamanga donde impartió clases Abimael Guzmán fun-dador de Sendero Luminoso (que es una frase de Juan Car-los Mariategui, histórico del comunismo peruano) e inven-tor del burrobomba. En sus

afueras, está el campo de bata-lla final de la última indepen-dencia americana. Paradójica-mente la tropa española estaba integrada por indígenas mien-tras los hombres de Sucre eran todos españoles. Negociaron un paripé para salvar el honor y los españoles se rindieron ante una causa que ya no daba más de sí.

El año que viene, con el frío se cumple el bicentenario de aquellas gestas en las que la

Corona Española perdió el grueso de su imperio colonial. Algunas repúblicas americanas preparan festejos y serán torti-ceras tanto con la Conquista

---

**Un día entré en la Embajada española en Buenos Aires y lo hice pisando cristales**

como con la Independencia. Un día entré en la Embajada española en Buenos Aires y lo hice pisando cristales. Le pre-gunté al Marqués de Bussianos, entonces representante nues-tro en Argentina. «Nada, que los indios han regresado para de-volvernos los espejitos». La Madre Patria ha quedado en bobería de eruditos y las nacio-nes hermanas no son más que hermanastras.

No se tienen noticias de que

en España se haya preparado faustos para divulgar realmen-te qué sucedió hace 200 años al otro lado del Atlántico. Gon-zález-Sinde es ministra para subvencionar su cine en inten-tar judicializar las descargas de Internet, pero de Cultura nada. Si no hace algo desde su minis-terio, y ya no le queda tiempo, seguirán devolviéndonos los espejitos.

O escribes la Historia o te la inventan.

# Guiones rescatados

Los supervisores de los proyectos que llegan a Hollywood y van al...

**GABRIEL LERMAN**  
Los Ángeles  
Servicio especial



**T**odos los años, los encargados de leer y analizar guiones para las productoras más importantes de Hollywood redactan una lista con los once mejores originales que han leído y que todavía siguen esperando que alguien los convierta en película. Es una curiosa tradición iniciada cuatro años atrás, cuando un ejecutivo de la productora de Leonardo DiCaprio envió a sus colegas la lista de aquellos proyectos que no servían para el prestigioso actor, pero que según él se merecían tener mejor suerte. Irónicamente bautizada como la *lista negra*, la práctica ha servido para lograr que se filmaran películas como *Juno*, *Pequeña Miss Sunshine* y *Pozos de ambición*, ninguna de las cuales pasó inadvertida.

La *lista negra* del 2009 fue encabezada por *The Muppet man*, una falsa biografía de Jim Henson que fue escrita por Christopher Weekes cuando todavía no

## 'JUNO'

**Guionista:** Diablo Cody  
**Director:** Jason Reitman  
**Intérpretes:** Ellen Page, Michael Cera, Jennifer Garner



## 'THE QUEEN'

**Guionista:** Peter Morgan  
**Director:** Stephen Frears  
**Intérpretes:** Helen Mirren, James Cromwell, Sylvia Syms



## 'EXPEDIENTE ANWAR'

**Guionista:** Kelley Sane  
**Director:** Gavin Hood  
**Intérpretes:** Yigal Naor, Omar Metwally



## 'UN CORAZÓN INVENCIBLE'

**Guionista:** John Orloff  
**Director:** Michael Winterbottom  
**Intérpretes:** Angelina Jolie, Dan Futterman



era profesional. Aunque el proyecto lleva años estancado, sirvió para que su autor obtuviera un jugoso contrato para escribir el guión de un nuevo filme para el director de *Encantada: La historia de Giselle*, Kevin Lima, que producirá la Warner Bros.

Lo llamativo de *The Muppet man* es que Weekes ni siquiera se molestó en investigar demasiado la verdadera vida del creador de los Teleñecos, limitándose a tomar algunos datos del portal de internet Wikipedia, cuya información, escrita por los mismos usuarios, suele contener detalles incorrectos. En cambio, el guionista prefirió dejarse llevar por lo que le inspiraban algunas fotos donde se veía a Henson junto a su esposa de muchos años, Jane, imaginando un cuento de hadas protagonizado por la pareja y narrado desde la mirada del niño de diez años que era Weekes cuando Henson falleció. Weekes

## 'HANCOCK'

**Guionista:** John August, Akira Goldsman, Vincent Ngo, Peter Berg  
**Director:** Peter Berg  
**Intérpretes:** Charlize Theron, Daeg Faerch, Will Smith



se atrevió además a intercalar esta historia con otra en la que la cerdita Peggy está a punto de casarse con otro personaje, llevando a la rana Gustavo al borde de la desesperación.

Aunque el destino lógico de un guión así era el cesto de los papeles, teniendo en cuenta que el au-

tor no tenía los derechos sobre la vida de Henson y mucho menos sobre sus personajes, que son propiedad de Disney, la osada propuesta de Weekes fue adquirida por la única empresa capaz de convertir ese guión en realidad: The Jim Henson Company, dirigida por los hijos del titiritero.



# del olvido

archivo divulgan cuáles son los mejores



**'PEQUEÑA MISS SUNSHINE'**

**Guionista:** Michael Arndt  
**Director:** Jonathan Dayton, Valerie Fans  
**Intérpretes:** Abigail Breslin, Greg Kinnear, Paul Dano



**'POZOS DE AMBICIÓN'**

**Guionista:** Paul Thomas Anderson, Upton Sinclair  
**Director:** Paul Thomas Anderson  
**Intérpretes:** Daniel Day-Lewis, Martin Stringer



**'COSAS QUE PERDIMOS EN EL FUEGO'**

**Guionista:** Allan Loeb  
**Director:** Susanne Bier  
**Intérpretes:** Halle Berry, Benicio del Toro, David Duchovny



**'THE MUPPET MAN'**

La falsa biografía sobre Jim Henson, creador de los Teleñecos, encabeza la lista negra del 2009, pero no se lleva adelante porque la compañía que tiene los derechos, propiedad de los herederos de Henson, discrepa del autor sobre cómo ha de ser el guión

Sin embargo, poco después comenzaron los problemas y el proyecto quedó estancado debido a diferencias creativas. Los ejecutivos de la empresa querían eliminar completamente la historia de amor entre Jim y Jane, convirtiendo el guión en la base para una nueva película musical de

los Teleñecos. Tal vez la súbita notoriedad que el proyecto ha obtenido en la industria gracias a haber encabezado la lista vuelva a ponerlo en marcha, aunque por ahora los Henson se niegan a contar la vida de su padre tal como la imaginó Weekes, ya desvinculada por completo.