

# e-minority report

## Aquí la Central, Aquí la Central...

Número 8, 29 de Julio de 2004

El próximo día 22 de septiembre, si el tiempo no lo impide, en pleno Festival de Cine de San Sebastián, en los Cubos de Moneo, en el Kursaal, en un desayuno en Berasategui, vamos a presentar nuestra Central de Datos, nuestros cubos dentro de los Cubos, la obra de la Federación. Todo avanza bien, las reservas, el equipo, el diseño de la demo, los matices en los documentos y la firme intención de hacer realidad este sueño, a veces interrumpido, de anticiparnos a los demás, de disponer de una herramienta nuestra útil para todos, parece que va a ser una realidad.

Entre otras muchas prioridades, la Central de Datos de la nueva etapa de la Federación, ha ido surgiendo sigilosa, sin alharacas, con el menor ruido posible, pero desde el primer momento comprometida. Y es que el verlo sin tabúes permite verlo como algo muy bueno para todos, por eso hemos avanzado convencidos e intencionados, como la caravana de Truman Capote.

Desde el primer momento y con un esquema tan elemental como necesario, hemos contado con las voluntades imprescindibles, LAS VUESTRAS y en consecuencia las de AC Nielsen EDI y las compañías de ticketing. Y ahora casi todo está listo.

101rpm, nuestro brazo operativo, la compañía de consulting que nos pone a todos en solfa, nos ha acompañado a todos los despachos para optimizar lo que cada cual aporta, para homogeneizar sistemas y sumar campos e ir más allá, para combinar la técnica con la imaginación, para optimizar el guión definitivo y comprometer el papel de cada uno, el más eficaz.

Aquí la Central, aquí la Central... Os esperamos en San Sebastián. El desayuno está servido.

Un abrazo y hasta pronto.

**Rafael Alvero**  
Director General



**I Want You...**

**FEECE**

**¡No te la puedes perder!**

## La Central de Datos se presentará en San Sebastián

La Federación y sus colaboradores de 101rpm y EDI Nielsen están trabajando para cerrar los últimos flecos de un proyecto que está generando una gran expectación en el sector. La presentación oficial se producirá por todo lo alto durante el Festival de Cine de San Sebastián que tendrá lugar entre los días 17 al 25 de Septiembre.

El evento, que esperamos convoque a un gran número de medios de comunicación y representantes de la industria, contará con una demostración de las capacidades de la nueva central de datos.

## Convocatoria Programa Media Plus

De nuevo han sido convocadas las ayudas para la Exhibición que se contemplan dentro de la línea de actuación del Programa MEDIA PLUS de la Comunidad Europea, para el 2004, "EUROPA CINEMA". La finalidad de estas ayudas es el aumento de la programación de películas europeas en las salas, así como el apoyo a las iniciativas europeas de los exhibidores para el Público Joven, y el desarrollo de una red de salas de cine que favorezca acciones conjuntas en el marco nacional europeo.

Adjunto enviamos un [cuadro resumen de la convocatoria](#), el [formulario para la solicitud de las ayudas](#), así como la [guía con toda la información](#) necesaria para dicha solicitud (objetivos, funcionamiento de las subvenciones, importe y asignación de las salas, condiciones de selección, procedimiento de candidatura, o resolución de las candidaturas presentadas). Es importante que la ficha de solicitud esté debidamente rellena y firmada para que pueda ser tenida en cuenta. Además se deberá adjuntar un dossier donde se recojan todos los datos que aquí detallamos: la programación completa del primer semestre de 2004 (puede rellenarse directamente sobre el documento Excel que también adjuntamos), la lista de iniciativas Público Joven organizada por la sala, fotos de la sala y del exhibidor, así como una relación detallada de declaración de ingresos de los exhibidores. De nuevo hacemos hincapié en la necesidad de completar toda la documentación para que la solicitud pueda ser tenida en cuenta.

Os recordamos que la fecha tope para la presentación de solicitudes es el 8 de Septiembre de 2004. Para cualquier consulta adicional podéis dirigirnos a la siguiente dirección de Internet:

[www.europa-cinemas.com/guidelines.html](http://www.europa-cinemas.com/guidelines.html)

También os podeis dirigir a la sede de EUROPA CINEMA:

54, Rue Beaubourg

75003 PARIS

tel.: 33 1 42715370

fax: 33 1 42714755

[info@europa-cinemas.org](mailto:info@europa-cinemas.org)

o, a la oficina MEDIA Desk España

Luis Buñuel, 2, 2º A Ciudad de la Imagen.

28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

tel.: 91 512 01 38

fax: 91 512 02 29

## Análisis de Asistencia y Recaudación

Recientemente hemos revisado la asistencia de público a nuestras salas desde 1997 hasta 2003, así como la evolución de la recaudación que los espectadores han dejado en nuestras taquillas. A título informativo, adjuntamos un pequeño resumen de datos y gráficos informativos esperando que os pueda servir de alguna utilidad.

[ANÁLISIS DE ASISTENCIA Y RECAUDACIÓN 1997-2003](#)

## Una Terapia Peligrosa

Todos sabemos de los poderes curativos del cine. ¿Quien de nosotros no ha ido al cine alguna vez para abstraerse del estrés de la vida diaria? Pues bien, en EE.UU. algunos terapeutas están usando el cine como una herramienta de psicología. El proceso es muy sencillo, si tienes un paciente que no reconoce su problema, le mandas a ver una película cuyo protagonista sea un fiel reflejo de su problema. El cine como espejo para que el paciente vea reflejado su problema en la pantalla.

Si estás interesado en estas técnicas, hay varios libros publicados donde se recomiendan películas para distintas situaciones. También existe una página web [www.cinematherapy.com](http://www.cinematherapy.com), donde se puede acudir en busca de películas curativas.

Otra página interesante para visitar estas vacaciones es [www.movie-mistakes.com](http://www.movie-mistakes.com)

## Felices Vacaciones

e-minority report os deja hasta Septiembre. Os deseamos que paséis un feliz mes de agosto en la playa o en la oficina.

## El cine Proyecciones cumple el deseo de Tarantino y exhibe las dos "Kill Bill"

Medio millar de fans del director acuden al maratón para ver gratis los films

TERESA PALACIOS — Madrid

El cine se viste de fiesta. Con motivo del estreno en la gran pantalla de la película de Quentin Tarantino "Kill Bill vol. 2", LA RAZÓN organizó en la noche de ayer un maratón de cine con la proyección de los dos capítulos de la saga. El maratón empezó alrededor de las 20:00 horas con la proyección de la primera parte y a continuación, en tomo a las 22:15, se emitió Kill Bill vol. 2. La película se presentó a modo de preestreno ya que el estreno oficial se celebrará mañana viernes. Con esta iniciativa, se cumple el deseo de Tarantino que ya en diferentes medios declaró su intención de que ambos capítulos de esta saga se pudieran exhibir en una sola película para que el público llegase a disfrutar y entender mejor su trabajo. Este periódico ofreció a sus lectores la posibilidad de conseguir pases, y 460 entradas fueron repartidas de forma gratuita para acudir a dicho evento mediante el sistema de mensajes cortos de texto. A la cita acudieron medio millar de espectadores, muchos de ellos jóvenes público asistente esperando a entrar en la sala de Cinesa Proyecciones. La iniciativa fue muy bien acogida entre el público asistente. "Nos parece una iniciativa muy buena.



Además. Quentin Tarantino es un director que nos gusta mucho,, aseguraron Sara Chinchilla y Luis García, una pareja que acudió a la cita. Manuel y Arturo García son dos hermanos muy cinéfilos que tampoco quisieron perderse este encuentro. ,Ya hemos visto la primera parte, pero queremos volverla a ver otra vez. junto con la segunda, que tiene e estar muy t. Además nos c parece muy buena idea este maratón, debeñan hacerlo más veces,, afirmaron. Dos amigos, Roberto González y José Manuel. También estuvieron en la proyección. ,,Nos parece muy bien

todo esto, creemos que deberían hacerlo más veces pero sobre todo con cine español. que lo necesita mucho más,, dijeron. Muchos de los asistentes acudieron también por ser una película de Tarantino. -

Es un director que nos encanta, todas sus películas son buenisimas, somos una apasionadas de él. Por nosotras esto deberían hacerlo siempre con cada estreno,, dijeron María Angeles Carbonell y Ainoa.

## Aconsejan a los hombres ver películas de amor

INFOBAE.COM — 25 Julio 2004

La cinta de acción provocó ganas de tener sexo en los hombres, pero frialdad en las mujeres. El filme romántico, en cambio, gatilló la ternura en ambos.

Científicos de la Universidad de Michigan, EE.UU., decidieron investigar los efectos del cine en la gente. Según las revistas alemanas "Spiegel" y "Focus", el grupo de investigadores tomó tres grupos de personas, a cada uno de los cuales le mostró durante 30 minutos una película distinta.

## Noticias destacadas de la semana

- La cuota de pantalla, que obliga a las salas a exhibir una película nacional por trimestre, generó preocupación en inversores porque modificaría la educación comercial del negocio [\[+ info\]](#)
- El encanto de las salas de cine no desaparecerá, a pesar del DVD [\[+ info\]](#)
- Razones contra la *Excepción Cultural* [\[+ info\]](#)
- EGEDA organiza una Jornada de Financiación sobre el Sector Audiovisual en el Festival de San Sebastián [\[+ info\]](#)
- Sale a concurso la explotación del Cine-Teatro Municipal de Huércal-Overa [\[+ info\]](#)
- Metrovacesa se estrena en salas de cine con una promoción en Murcia [\[+ info\]](#)
- La producción de películas chinas creció un 75,7% hasta junio [\[+ info\]](#)
- Álvaro Zapata, nuevo presidente del grupo DeAPlaneta [\[+ info\]](#)
- Moore fires fresh salvo vs. Mouse [\[+ info\]](#)
- Aquellos cines de barrio [\[+ info\]](#)
- Carmen Alborch y Rosana Pastor piden impulso al audiovisual [\[+ info\]](#)
- San Sebastián to open with Allen's *Melinda* [\[+ info\]](#)
- La película bosnia *Gori Vatra* obtiene la Palmera de Oro de la Mostra de cine [\[+ info\]](#)
- *Superman* retoma el vuelo: Una nueva versión del superhéroe toma cuerpo tras 11 años de fiascos [\[+ info\]](#)
- Arranca el III Festival de Cine Digital Isla de La Palma-Canarias reivindicando el "cine libre" [\[+ info\]](#)
- Presentan el título del tercer prólogo de *Star Wars*, *Episode III Revenge of the Sith* [\[+ info\]](#)

El grupo uno vio un documental de la selva lluviosa amazónica. El dos presenció la romántica "Los Puentes de Madison", protagonizada por Meryl Streep y Clint Eastwood. Y el tres fue el conejillo de Indias con "El Padrino II", la célebre cinta de Francis Ford Coppola.

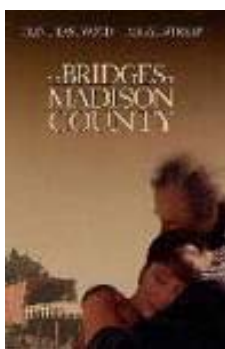
Los hombres y mujeres del experimento - cuyos resultados serán publicados en la revista "Hormones and Behavior"- fueron examinados antes y después de ver las cintas para medir sus niveles de distintas hormonas para saber cómo reaccionaban ante películas documentales, románticas y de acción.

Quienes vieron el de la selva amazónica, no registraron ninguna variación en sus niveles hormonales. Pero los otros dos grupos oscilaron entre la revolución total y la ternura amorosa.

Por ejemplo, "Los Puentes de Madison" gatillaron que la hormona femenina progesterona se alzara, tanto en hombres como en mujeres. Ello provocó en ambos sexos una búsqueda de calor de pareja, de caricias. Paralelamente entre los hombres bajó el nivel de la masculina testosterona, nublandose así cualquier disposición a comportamientos agresivos.

Con "El Padrino", hombres y mujeres reaccionaron, en general, de manera distinta. En los hombres, la testosterona se acentuó y aparecieron las ganas de tener sexo con sus parejas.

Incluso en aquellos en que esta hormona ya estaba alta antes de la película, se disparó hasta en un 30% después de verla. Estas personas se sintieron firmes en su comportamiento dominante, mientras que su necesidad de cariño se enfriaba velozmente.



En cambio, en las mujeres esta hormona masculina cayó. Además, la presencia de Marlon Brando como padrino les provocó una intensa frialdad. Y en general, quienes tenían un comportamiento cauteloso, cuando terminó la película, se sentían incómodos.

Oliver Schultheiss, director del equipo científico, explicó que "con esto se demuestra que las personas con una fuerte dependencia prefieren las películas románticas. Las personas muy enérgicas, en cambio, optan por las de acción y violencia".

El investigador aprovechó de enviar un consejo a las parejas. Dijo que era positivo que vieran filmes románticos: "El hombre debe apretar los dientes y acostumbrarse, porque será positivo para la relación".

## Mighty Matt kicks the "Cat"

VARIETY.COM — 25 Julio 2004

### U's 'Bourne' boffo with \$54 mil; Halle tally tame

By Gabriel Snyder



Could "Bourne" be the new Bond? Universal's "The Bourne Supremacy" bowed to a boffo \$53.5 this weekend, unspooling at 3,165 locations.

The spy thriller opened bigger than any pic in the James Bond series, topping 2002's "Die Another Day's" \$47 million debut, and beat the bow of the biggest-opening Tom Clancy film, "The Sum of All Fears," which grossed \$31 million on its first weekend in 2002.

Studio was optimistic going into the weekend, but U didn't expect to nearly double original "Bourne Identity's" \$27.1 million opening and set its best opening of the year, topping the \$51 million drawn by "Van Helsing."

In a disappointing bow, Warner Bros.' Halle Berry starrer "Catwoman" opened to \$17.2 million in 3,117 theaters. Though comicbook adaptations are normally strongest among young males, distrib prexy Dan Fellman said exit polls found that 59% of the aud was female.



- *Star Trek* spoof smashes German records [\[+ info\]](#)
- Fallece Jerry Goldsmith: La melodía de *Chinatown* y el *Planeta de los Simios* [\[+ info\]](#)
- José García Velasco, nuevo presidente de la Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales [\[+ info\]](#)
- New Line adquiere *Mar Adentro* de Alejandro Amenábar para su distribución en Norteamérica [\[+ info\]](#)
- Will Smith presenta en Madrid su película *Yo, Robot* en la que el 80 por ciento son efectos especiales [\[+ info\]](#)
- *Fahrenheit* makes history as first \$100m documentary [\[+ info\]](#)
- Toshiba y NEC crean un formato de DVD de nueva generación [\[+ info\]](#)
- Calvo se compromete a hacer un reparto del 1% cultural con criterios de "cultura y no de política" [\[+ info\]](#)
- Directores de teatros y festivales del sur de Europa constituyen una asociación para apoyar la creación escénica [\[+ info\]](#)
- El cierre del Cine Brunete, una desconsideración reparable [\[+ info\]](#)
- Los cines extremeños pierden un 15% de público en dos años [\[+ info\]](#)
- Aumenta la afluencia de público en las salas de cine de Jaén [\[+ info\]](#)
- La Mostra tuvo 40.000 espectadores y el 44% fue de las proyecciones gratuitas en la playa [\[+ info\]](#)
- La SGAE advierte en la Campus Party de la ilegalidad del intercambio libre de archivos en Internet [\[+ info\]](#)
- "La cultura cinematográfica es escasa", dice Mario Pérez Sierra, codirector de la Filmoteca Nacional, en los cursos de verano de la Universidad de Laredo [\[+ info\]](#)
- ISPs, autores y productores franceses firman un acuerdo contra la piratería musical en Internet [\[+ info\]](#)

As for notable holdovers, DreamWorks' "Anchorman" has continued to droop, sinking 49% in its third weekend to \$7.1 million; cume is \$71.2 million. And Disney's "King Arthur" dropped 57% to \$3.1 million (cume: \$45.2 million).

Last weekend's top pic, "I, Robot," sank 58% in its sophomore session, according to 20th Century Fox's estimates. Pic grossed \$22 million over the frame, playing in 3,494 engagements.

In its fourth weekend, Sony's "Spider-Man 2" picked up another \$15 million from 3,753, pushing cume to \$328.5 million. And rounding out the top five, Warners' "A Cinderella Story" grossed \$8 million, dropping just 41% in its second week, from 2,625. Cume on the Hilary Duff pic stands at \$29.8 million.

Also of note, "Fahrenheit 9/11," distributed by Lions Gate and IFC Films, crossed the \$100 million mark on Saturday. Michael Moore's doc grossed \$5 million for the frame; cume now stands at \$103.3 million (see sidebar, page 1).

Continuing its long-legged run, New Line weeper "The Notebook" dropped just 21% in its fifth weekend, grossing \$4.5 million from 2,003 theaters. Extended perf has pushed cume to an impressive \$62.5 million.

### Reigning supreme

Start for "Supremacy" should send U execs rushing to get the third "Bourne" pic under way in hopes that they have a new long-living espionage franchise on their hands.

"Supremacy" is the sixth largest opener of the year, trailing "Shrek 2," "Spider-Man 2," "The Passion of the Christ," "Harry Potter and the Prisoner of Azkaban" and "The Day After Tomorrow."

U distrib prexy Nikki Rocco said of the thriller, "I never thought we would do 50-anything."

U says the budget for "Supremacy" was \$75 million, which comes in on the low end for this summer's blockbusters.

Key to surpassing the \$50 million opening weekend mark, she said, was a strong fan base for the original film, as exit surveys showed that 92% of the aud had seen "Identity" and 62% had seen it on the bigscreen.

Studio polls also showed the aud was just about evenly divided by gender and skewed slightly older, with 55% over the age of 30.

"The people who showed up were the same people who showed up for 'Bourne Identity,'" Rocco said.

Earlier film grossed \$121.7 million domestically but has also done considerable biz on DVD. U released a second homevid version of "Identity" (modestly dubbed "The Explosive Extended Edition") timed to the theatrical bow of "Supremacy," and initial sales figures show it to be the top-selling title of the week.

The one hurdle "Bourne" will have to jump to turn into a true long-term franchise is picking up the pace in foreign markets. Original grossed \$92 million overseas, performing similarly to Clancy's Jack Ryan series. While "Sum of All Fears," with Damon buddy Ben Affleck as Jack Ryan, grossed \$119 million in North America, it took in just \$75 million abroad -- a perf similar to the other films in the Ryan series, whether Alec Baldwin or Harrison Ford got top billing.

In the specialty market, Fine Line and HBO Films continued to get good returns on drug mule saga "Maria Full of Grace," which grossed \$144,000 from seven screens in its second weekend, averaging an impressive \$20,571.

MGM's "De-Lovely" grossed \$1.7 million after expanding to 333 screens in its fourth week, averaging \$5,105 per engagement; cume on the Cole Porter biopic is \$5 million.

Fox Searchlight expanded "Napoleon Dynamite" to 389 screens in its seventh week, doing \$1.6 million for the frame, a per screen average of \$4,177. Cume now stands at \$6.5 million. Its other pic, Robert Redford thriller "The Clearing," has fared less well, grossing \$650,000 from 429 screens, an average of \$1,515. Total gross is \$4.9 million.

Warner Independent Pictures' first two pictures also played well. Richard Linklater pic "Before Sunset" grossed \$540,000 in its fourth frame, averaging \$3,857 on its 140 screens. WIP is readying it for further expansion next Friday. Label debuted "A Home at the End of the World" on five screens, turning up \$66,000 for an average of \$13,200.

Also bowing this week was Miramax's Japanese actioner "Zatoichi," which scored \$56,800 from four screens, an average of \$14,200. Vitagraph and Lions Gate's Japanese horror pic "Ju-On: The Grudge" picked up \$23,858 from its first three screens, averaging \$7,953.

Thinkfilm introduced "Festival Express" on one screen, grossing \$13,000.



Matt Damon y Julia Styles en  
*The Bourne Supremacy*

- El Lotus Esprit de James Bond, elegido el automóvil favorito del cine [\[+ info\]](#)
- Las teles españolas, las que menos producción europea emiten [\[+ info\]](#)
- "Aquí hay proteccionismo del cine... pero del de EE.UU." [\[+ info\]](#)



Matt Damon en  
*The Bourne Supremacy*

Newmarket reintroduced "Donnie Darko: The Director's Cut" on six screens this past weekend, grossing \$54,742 for an average of \$9,123. Pic played Seattle last month following the new cut's preem at the Seattle Film Festival. New version has cumed \$151,365. Overall, Nielsen EDI estimates total box office for the weekend at \$159 million -- nearly identical to the same frame last weekend. It's the third straight week that box office has been flat against last year. Year-to-date box office stands at \$5.4 billion, 6% ahead of 2003's \$5.1 billion at this point.

So far this summer, box office is at \$2.75 billion, 9% ahead of the \$2.52 billion through the comparable period in 2003.

Nielsen EDI also notes that the strong debut of "Bourne Supremacy" marks the eighth straight year that the 30th weekend of the year, which always falls in late July, has had a film open at better than \$30 million. The streak, which runs back to 1997, makes this the most consistent weekend on the calendar, including prized holiday frames such as Christmas, Memorial Day and Thanksgiving.

---

Si deseas que personas de tu organización reciban este boletín manda un email con sus direcciones electrónicas a [tello@feece.com](mailto:tello@feece.com) o llama al número +34 91 542 0996.

Si no deseas recibir este boletín manda un email con el título "Retírame de la Lista" a [tello@feece.com](mailto:tello@feece.com)